



CREATIVIDAD

Objetivos

Al finalizar la formación a través de las distintas unidades, el usuario será capaz de:

- ◆ Percibir la importancia de la creatividad para la persona, la sociedad y las organizaciones
- ◆ Comprobar que todo el mundo puede aprender a ser creativo
- ◆ Identificar los factores que favorecen y dificultan el pensamiento creativo
- ◆ Identificar técnicas creativas para resolver problemas y valorar el potencial de cada uno a la hora de mejorar la creatividad
- ◆ Medir la capacidad creativa de personas y grupos
- ◆ Poner en práctica un brainstorming de forma estructurada y rigurosa sin olvidar ningún paso ni requisito que pudiera reducir su eficacia
- ◆ Conocer y aplicar los principios y condiciones que favorecen su funcionamiento
- ◆ Crear un grupo capaz de funcionar eficazmente
- ◆ Realizar un brainstorming
- ◆ Estimular la producción de ideas
- ◆ Seleccionar las mejores ideas del proceso creativo

Duración

20 horas (formación online + material complementario)

Plazo

El alumno dispondrá de un plazo máximo de 6 semanas para la realización del curso.

Diploma

Al finalizar el curso, el alumno obtendrá un Diploma acreditativo de CONDUCTA FORMACIÓN de la realización del curso.

Observaciones

El curso dará comienzo cuando el alumno formalice la matrícula.



CREATIVIDAD

Contenidos

MÓD. 1: DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

- ◆ **Aprender a ser creativo**
 - ü Qué es la creatividad
 - ü Pensamiento divergente
 - ü Pensamiento convergente
 - ü Para qué sirven las técnicas creativas
 - ü Técnicas tradicionales versus técnicas creativas
 - ü Fases del proceso creativo (Osborn, 1957)
 - ü Problemas que pueden tratarse con métodos creativos
 - ü Características fundamentales de la creatividad
- ◆ **Favorecer el pensamiento creativo**
 - ü Cómo ser una persona creativa
 - ü Cómo piensa y siente un equipo creativo
 - ü Factores que favorecen la creatividad
 - ü Criterios para seleccionar a los miembros del grupo
 - ü Barreras a la creatividad
 - ü Funciones de los miembros de un equipo de trabajo creativo
 - ü El director y sus funciones
 - ü Frases del director para estimular las ideas
 - ü Cómo afronta el director los problemas durante una sesión
- ◆ **Aplicar técnicas creativas para resolver problemas**
 - ü Principios del brainstorming
 - ü Fases del brainstorming
 - ü Frases asesinas
 - ü Frases suicidas
 - ü Pensamiento lateral
 - ü Método Delphos
 - ü Otras técnicas creativas



CREATIVIDAD

Contenidos (cont.)

- ◆ **Medir la capacidad creativa de personas y equipos**
 - ü Pruebas para evaluar la creatividad (Wallach y Kogan)
 - ü Pruebas para evaluar la creatividad (Guilford)
 - ü Cómo evaluar la creatividad
 - ü Evaluar la creatividad de un grupo
 - ü Planes de formación para mejorar la creatividad de la empresa
- ◆ **Obtener el máximo rendimiento de la creatividad en el contexto empresarial**
 - ü Elaborar tu propio material
 - ü El valor práctico de los errores
 - ü Problemas que pueden tratarse con métodos creativos



CREATIVIDAD

Contenidos (cont).

MÓD. 2: DIRIGIR UN BRAINSTORMING

- ◆ **Conocer y aplicar los principios del brainstorming**
 - ü Principios básicos
 - ü ¿Por qué la cantidad genera calidad?
 - ü Aplazar el juicio o suspender la crítica
 - ü Efectos producidos por el aplazamiento del juicio
 - ü Ventajas del trabajo en grupo
 - ü Condiciones favorables para la generación de ideas
- ◆ **Crear un grupo eficaz**
 - ü Preparación del grupo
 - ü Frases asesinas
 - ü Frases suicidas
 - ü Funciones a desempeñar
 - ü Número de participantes
 - ü Funciones del director
 - ü Funciones del director de un brainstorming en las distintas fases
 - ü Funciones del secretario
 - ü Funciones de los participantes
- ◆ **Producir las ideas**
 - ü Fases del brainstorming
 - ü Orientar al grupo
 - ü Producir las ideas
 - ü Solucionar problemas
 - ü Incubar las ideas
 - ü Aprovechar las ideas fuera de la sesión
 - ü Recoger las ideas
 - ü Categorizar las ideas
 - ü Puntos fuertes y débiles del brainstorming
 - ü Efectos saludables
 - ü Consecuencias negativas



CREATIVIDAD

Contenidos (cont).

MÓD. 2: DIRIGIR UN BRAINSTORMING (CONT.)

- ◆ **Estimular la producción de ideas**
 - ü Identificar el bloqueo
 - ü Lista de control
 - ü Estimular las ideas
 - ü Situaciones que favorecen el bloqueo
 - ü Favorecer la producción
 - ü Técnica de la idea más disparatada
- ◆ **Seleccionar las ideas**
 - ü Clasificar las ideas
 - ü Selección y utilidades de criterios
 - ü Método de la ponderación