



## COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LA ADMÓN. PÚBLICA

### MÓDULO 5: DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

#### Objetivos

---

Al finalizar la formación a través de las distintas unidades, el usuario será capaz de:

- ◆ Percibir la importancia de la creatividad para la persona, la sociedad y las organizaciones
- ◆ Comprobar que todo el mundo puede aprender a ser creativo
- ◆ Identificar los factores que favorecen y dificultan el pensamiento creativo
- ◆ Identificar técnicas creativas para resolver problemas y valorar el potencial de cada uno a la hora de mejorar la creatividad
- ◆ Medir la capacidad creativa de personas y grupos

#### Duración

---

10 horas (formación online + material complementario)

#### Plazo

---

El alumno dispondrá de un plazo máximo de 6 semanas para la realización del curso.

#### Diploma

---

Al finalizar el curso, el alumno obtendrá un Diploma acreditativo de CONDUCTA FORMACIÓN de la realización del curso.

#### Observaciones

---

El curso dará comienzo cuando el alumno formalice la matrícula.

#### Contenidos

---

- ◆ Aprender a ser creativo
  - ü Qué es la creatividad
  - ü Pensamiento divergente
  - ü Pensamiento convergente
  - ü Para qué sirven las técnicas creativas
  - ü Técnicas tradicionales versus técnicas creativas
  - ü Fases del proceso creativo (Osborn, 1957)

**COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LA ADMÓN. PÚBLICA****MÓDULO 5: DESARROLLAR LA CREATIVIDAD****Contenidos (cont).**

---

- ü Problemas que pueden tratarse con métodos creativos
- ü Características fundamentales de la creatividad
- ◆ Favorecer el pensamiento creativo
  - ü Cómo ser una persona creativa
  - ü Cómo piensa y siente un equipo creativo
  - ü Factores que favorecen la creatividad
  - ü Criterios para seleccionar a los miembros del grupo
  - ü Barreras a la creatividad
  - ü Funciones de los miembros de un equipo de trabajo creativo
- ◆ Favorecer el pensamiento creativo (cont.)
  - ü El director y sus funciones
  - ü Frases del director para estimular las ideas
  - ü Cómo afronta el director los problemas durante una sesión
- ◆ Aplicar técnicas creativas para resolver problemas
  - ü Principios del brainstorming
  - ü Fases del brainstorming
  - ü Frases asesinas
  - ü Frases suicidas
  - ü Pensamiento lateral
  - ü Método Delphos
  - ü Otras técnicas creativas
- ◆ Medir la capacidad creativa de personas y equipos
  - ü Pruebas para evaluar la creatividad (Wallach y Kogan)
  - ü Pruebas para evaluar la creatividad (Guilford)
  - ü Cómo evaluar la creatividad
  - ü Evaluar la creatividad de un grupo
  - ü Planes de formación para mejorar la creatividad en la organización
- ◆ Obtener el máximo rendimiento de la creatividad en el contexto de la Administración Pública
  - ü Elabora tu propio material
  - ü El valor práctico de los errores
  - ü Qué aporta la creatividad a la Administración Pública